

Trong trường hợp của Momotaro

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

bình yên trong làng

giữ an toàn

làm việc theo nhóm

chăm lo

Đánh bại ông già và trở về làng

Mang lại hòa bình

Nghĩ thử xem!

tên:

Thành lập

hiện tại

tương lai

■
■
■
■
■
■

■
■
■
■
■
■

■
■
■
■
■
■

Nhiệm vụ

giá trị
Sao chép và sử dụng

tầm nhìn



Nghĩ thử xem!

Tên: Phòng ECP Igarashi

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

· Là cơ sở thông tin cho ngành

· Cung cấp một nơi để tương tác bao gồm những người từ các ngành khác nhau

cung cấp

· Đóng góp cho xã hội thông qua nhiều hoạt động khác nhau

*Thu hẹp vào một thứ có mức độ ưu tiên cao

· Thúc đẩy tình hữu nghị giữa các công ty thông qua các hội thảo, v.v. (hội thảo hàng tháng)

· Thu hút các sự kiện của công ty

*Suy nghĩ từ "góc độ người dùng"

Mục tiêu bán hàng hàng năm triệu yên!

· Thư cảm ơn của Thành phố Sapporo

Một trong những dự án kiểu mẫu nhằm vực dậy ngành công nghiệp

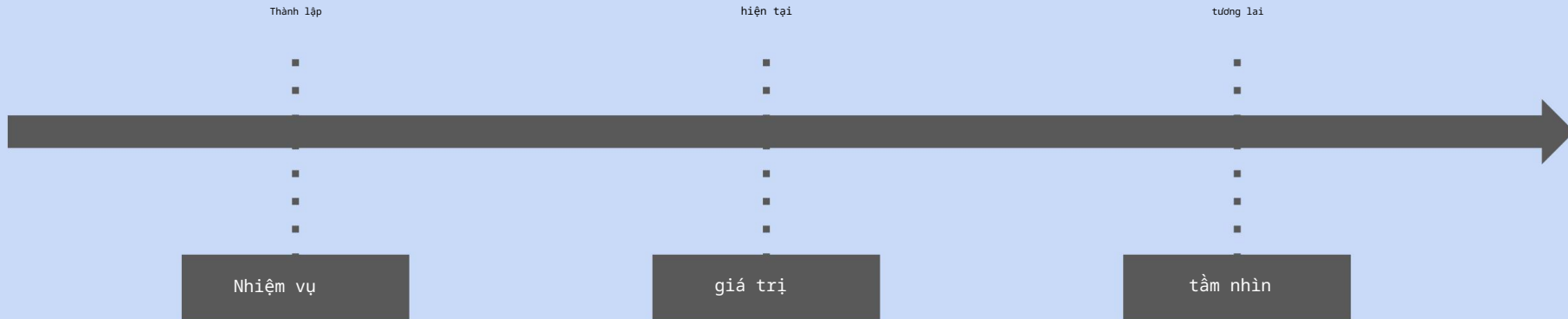
Trở nên

**Điều gì khiến người dùng hài lòng"

nghĩ về

Nghĩ thử xem!

Tên: E STUDY



Đóng góp cho xã hội Nhật Bản thông qua phát triển nguồn nhân lực

Cống hiến!

Giải quyết các vấn đề mà ngành CNTT gặp phải

Làm cho mỗi học sinh hạnh phúc

***Thu hẹp vào một thứ có mức độ ưu tiên cao**

Mọi người đều có thể học Mọi người đều có thể tương tác
cung cấp một môi trường

Nội dung cung cấp thông tin ngành

Tổ chức hội thảo như

Tôi không hài lòng với tình hình hiện tại và muốn tạo ra những lớp học tốt hơn.

Hãy luôn suy nghĩ để bạn có thể

*** Hãy xem xét những loại giá trị (quy tắc ứng xử) nào sẽ được
tạo ra khi tuyển dụng nguồn nhân lực có cả kỹ năng và phẩm
chất bên trong.**

•Phát triển nguồn nhân lực (những người năng động, tự định hướng) có khả năng làm việc trong ngành CNTT, những người không chỉ có kỹ năng kỹ thuật mà còn cả phẩm chất bên trong. •Trở thành một cơ sở mà Hello Work có thể tự tin giới thiệu. •Để tạo ra một môi trường giáo dục mà ai cũng ngưỡng mộ *** Phương hướng "kết hợp thể giới nội tâm" rất hay.**

Nghĩ thử xem!

Tên: Coworking space Igarashi

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

Cung cấp thông tin chỉ có thể tìm thấy ở

đây .Tiếp thêm sinh lực cho ngành (kết nối giữa các công ty)

Mang lại niềm vui và sự phấn khích

*Thu hẹp vào một thứ có mức độ ưu tiên cao

Cung cấp một môi trường mà mọi người muốn sử dụng

·Làm giàu sách

·Thực đơn quán cà phê nâng cao

*Khi "góc nhìn người dùng" phát huy tác dụng

Giá trị cũng nên thay đổi

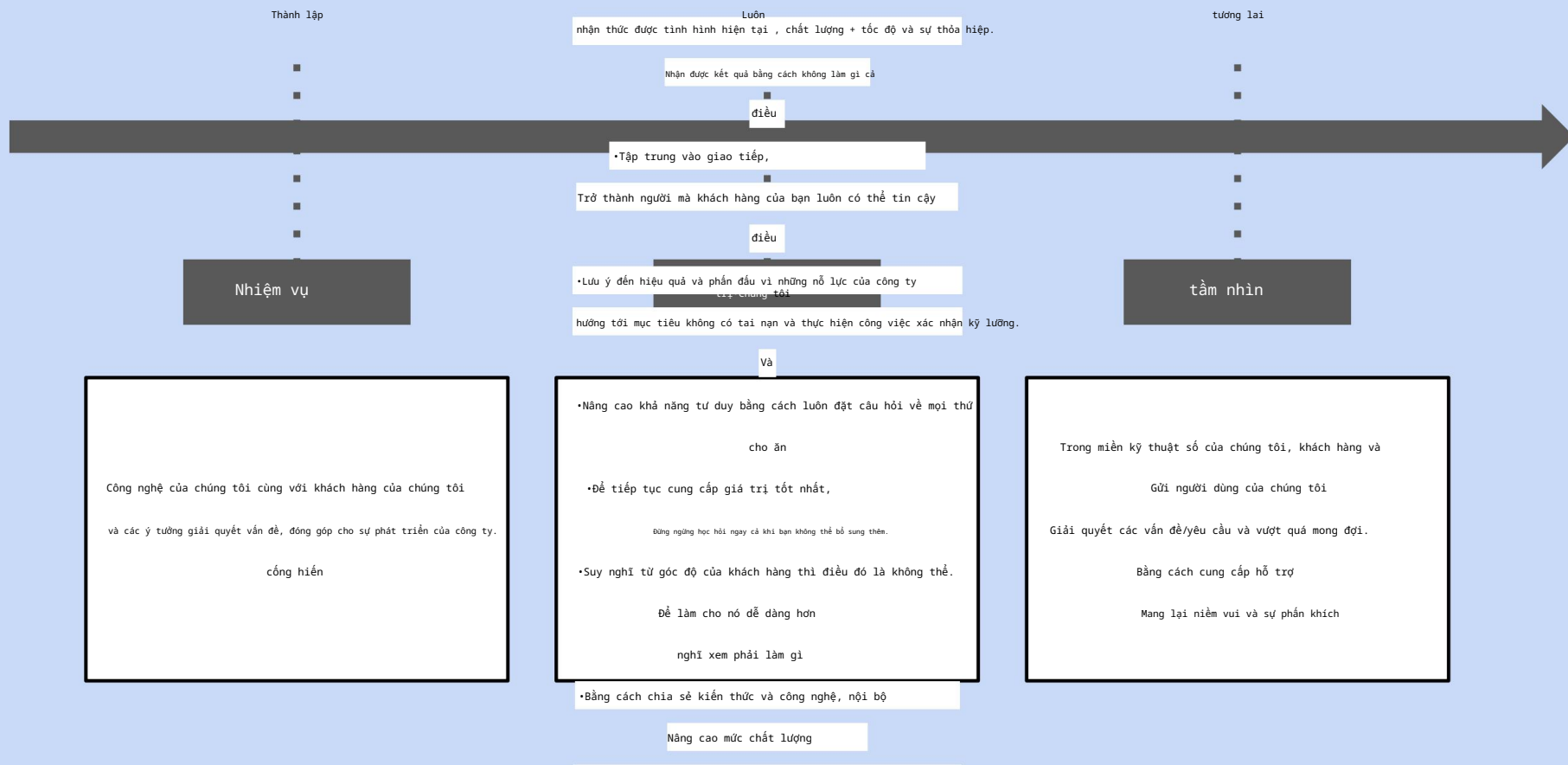
•Tăng số lượng người dùng (hơn người) •Cơ

sở vật chất phong phú, đa dạng

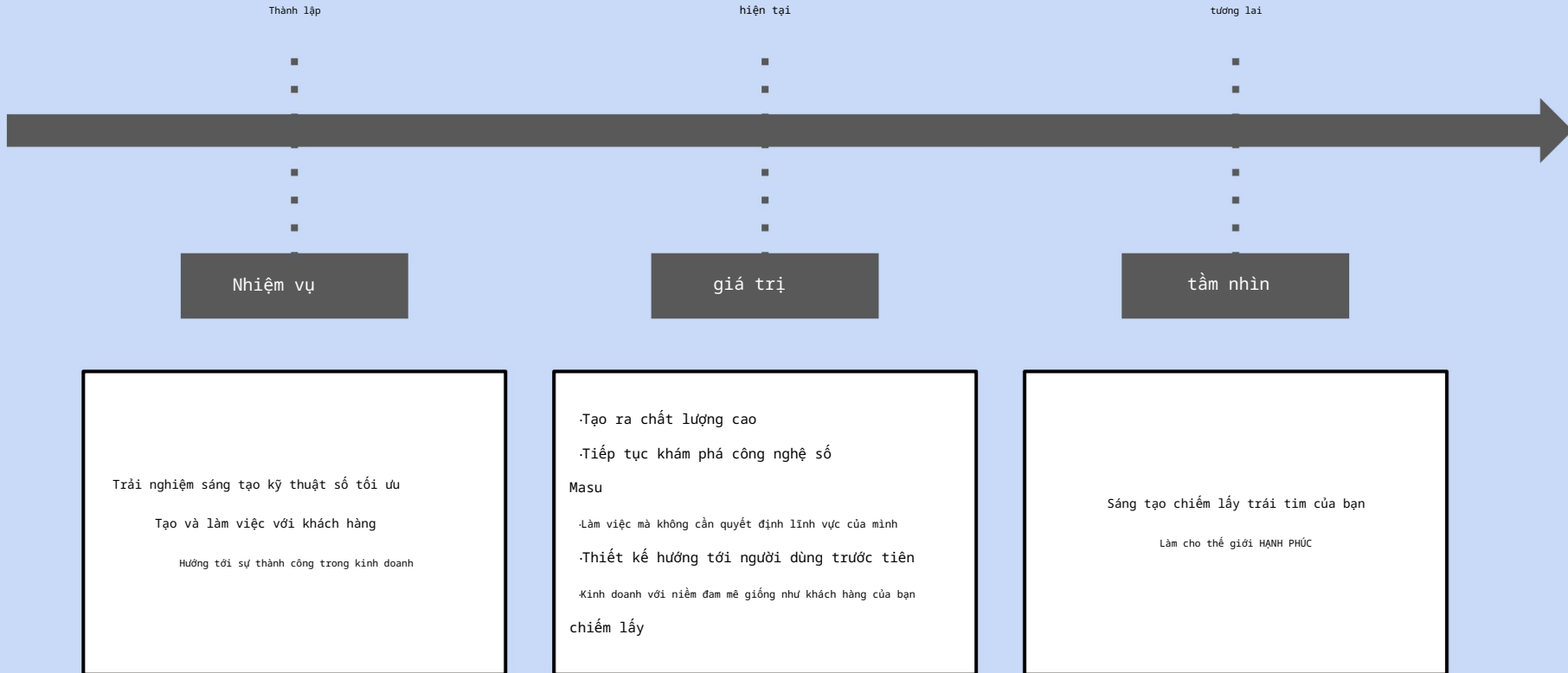
*Suy nghĩ tập trung vào "điều khiến người dùng hài lòng"

Nghĩ thử xem!

Tên: Fukushima



Tên: Phòng Sáng tạo (Ishii Obata)



Tên: Nhóm Cơ sở hạ tầng (Iio)

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

Giải pháp cơ sở hạ tầng AWS nâng cao
sự ổn định và an ninh.
Giao tiếp với khách hàng và xây dựng
mối quan hệ tin cậy.

Tính sẵn sàng cao và tính an toàn/bảo mật của hệ thống khách hàng
Bảo vệ một tee.
- Luôn cập nhật các phương pháp thực hành tốt nhất và xu hướng công nghệ mới nhất của AWS
Luôn điều chỉnh và cung cấp giải pháp tốt nhất cho khách hàng
Đề xuất và cung cấp.
• Thông tin kịp thời về tiến độ và các vấn đề của dự án
Cung cấp hỗ trợ lâu dài thay vì chỉ báo cáo và tạo
LÀM.
• Hành động, phản hồi và đưa ra đề xuất từ quan điểm của khách hàng

Góp phần phát triển hoạt động kinh doanh của khách hàng
và là đối tác thiết yếu cho sự thành công của khách hàng.

tiếp tục tồn tại như

Nghĩ thử xem!

Tên: Atsushi Taketsuji

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

Khách hàng

Hệ thống bạn muốn

cung cấp một ứng dụng

Vượt quá sự mong đợi của mọi người

Một bộ sưu tập có thể giải quyết mọi vấn đề của mọi người

trở thành một nhóm

Cách thu hẹp giá trị

Các hành động còn lại	hành vi lý tưởng	GIÁ TRỊ
·Uyển chuyển •Thử thách những điều mới mẻ ·Cảm giác về tốc độ •Sức mạnh nhóm/sự hợp tác ·Lời chào	Ứng phó linh hoạt với hoàn cảnh Đoàn kết như một đội hành động nhấn mạnh vào tốc độ Thử thách những điều chưa biết Tạo một môi trường nơi bạn có thể làm việc thoải mái Ru	vượt quá sự mong đợi của mọi người <Hướng dẫn hành động> Giải quyết sức mạnh Chúng tôi phản ứng linh hoạt với mọi vấn đề và giải quyết nó. sức mạnh đồng đội Đoàn kết như một đội để giải quyết những thách thức. sức mạnh tốc độ Chúng tôi coi trọng cảm giác về tốc độ. Sức mạnh đẩy thách thức Chúng tôi sẽ tiếp tục đương đầu với những thử thách ngay cả khi chúng khó khăn. Sức mạnh biểu tình Chúng tôi sẽ tạo ra một môi trường nơi mọi người có thể thể hiện tiềm năng của mình. chia sẻ sức mạnh Chia sẻ tóm tắt dự án và kiến thức với tất cả các kỹ sư để bất kỳ kỹ sư nào cũng có thể phản hồi. có. kỹ năng quản lý thời gian
“Nên thay đổi” hoặc “Hành động không đầy đủ”		
·Chia sẻ kiến thức •Bàn giao dự án ·Chuẩn bị trước •Quản lý lịch trình	chia sẻ kiến thức của bạn với mọi người Có khả năng quản lý thời gian tốt	

Nghĩ thử xem!

Tên: Com de Philippines (Riverside)

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

· Nhật Bản · Các trang web được khách hàng nước ngoài tìm kiếm

hoặc cung cấp một hệ thống

· Phần mềm web tốt nhất để hiện thực hóa ý tưởng của bạn

cung cấp giải pháp

· Thử thách (những điều mới học được
kỹ năng)

· Quy trình làm việc và phát triển gia công bên ngoài

Tăng chất lượng đặt cược của bạn

Đi

· Tăng tốc độ phát triển

· Tiếp tục cải tiến

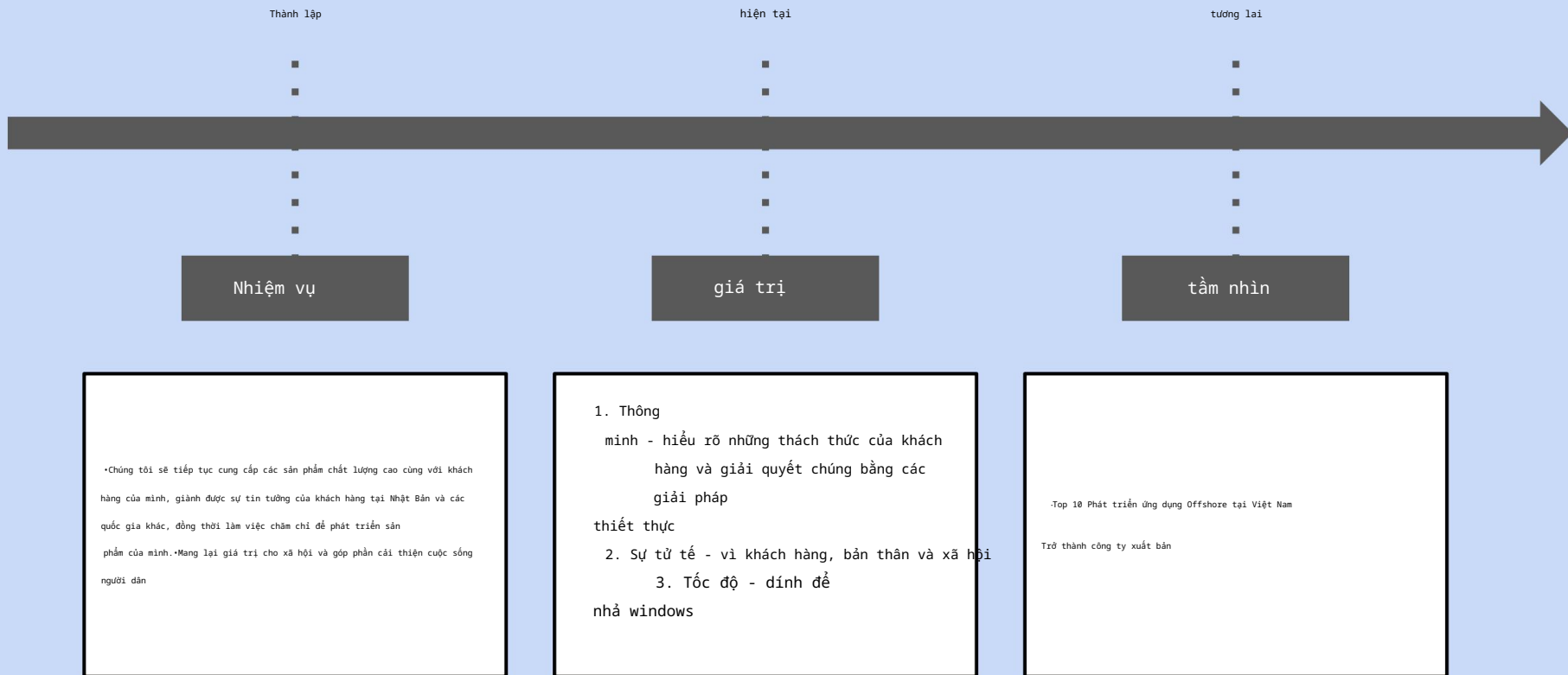
· Top 1 đến 10 website tại Philippines

Mục tiêu trở thành công ty sản xuất

· Công ty đổi mới toàn cầu

Nghĩ thử xem!

Họ tên: Comme de Vietnam (Quan)



Nghĩ thử xem!

Tên: Miura (Nhân sự)

Thành lập

hiện tại

tương lai

Nhiệm vụ

giá trị

tầm nhìn

Cầu nối giữa nguồn nhân lực bên ngoài và các thành viên bên trong

Nơi vượt qua và tạo cơ hội

làm

Kết nối thông suốt giữa back office và hiện trường

Nắm rõ tình hình hiện tại của tổ chức và tiến hành các hoạt động tuyển dụng linh hoạt

Không chỉ là tuyển dụng, mà còn là sự phát triển của con người và tổ chức

khuyến khích

Xây dựng các mối quan hệ nội bộ và bên ngoài

Xây dựng tổ chức của bạn bằng cách liên kết MCV và hệ thống đánh giá

hỗ trợ

Một môi trường và nhóm nơi bạn có thể đón nhận thử thách một cách tích cực

Nuôi dưỡng nền tảng và truyền tải sức hấp dẫn của công ty

mở rộng mở rộng

Cách thu hẹp giá trị

Hành động cần giữ	hành vi lý tưởng	GIÁ TRỊ
Những gì hiện đang được thực hiện, Những hành vi bạn muốn bỏ lại phía sau Hãy thử viết nó ra		
"Nên thay đổi" hoặc "Hành vi không đủ"	Những hành động cần được bảo tồn Những hành vi cần thay đổi Chọn "hành động lý tưởng" Hãy thử viết nó ra như	hành vi lý tưởng Đơn giản hơn, Sử dụng ngôn ngữ dễ hiểu Lựa chọn và tổ chức
Tuy rằng hiện tại không thể, Điều tôi muốn thay đổi Cái gì còn thiếu? Hãy thử viết nó ra		

Hành động cần giữ	hành vi lý tưởng	GIÁ TRỊ
Thái độ đặt khách hàng lên hàng đầu Hãy quan tâm đến đồng nghiệp tinh thần thách thức	Khách hàng là trên hết Hãy quan tâm đến đồng nghiệp của bạn Luôn có tinh thần thách thức	Bảo hiểm cho một người tốt hơn bảo hiểm cho tất cả mọi người
"Nên thay đổi" hoặc "Hành vi không đủ"		
Dựa quá nhiều vào các mối quan hệ cá nhân tốc độ kinh doanh chậm Tiền lệ là quan trọng quan liêu và thiếu linh hoạt hy sinh cá nhân	Làm chủ dữ liệu Ở tốc độ khởi động Dừng tiền lệ cho rằng quan liêu là kẻ thù Trước hết hãy làm điều khiến bạn hạnh phúc	Dữ liệu từ các kết nối cá nhân Tốc độ vượt quy mô "Không thể" và "Chưa có tiền lệ" là những từ cấm kỵ Trở thành một đội thay vì một tổ chức Hãy tìm một công việc khiến bạn hài lòng

【バリュー策定の際のポイント】

- ✓ 簡潔でわかりやすいか？
- ✓ 誰が読んでも理解できるか？
- ✓ 漏れはないか？ダブリはないか？
- ✓ ビジョンの到達につながる言葉か？
- ✓ 採用基準や評価基準にギャップはないか？

Mối quan hệ của MVV nhìn từ MVV của các công ty khác

Ví dụ) Softbank

Nhiệm vụ

Cách mạng thông tin

Làm cho mọi người hạnh phúc

giá trị

"Số 1"

"thử thách"

"Đếm ngược"

"tốc độ"

"Nỗi ám ảnh"

tầm nhìn

"Thế giới cần nhất"

Một công ty được cho là

Nhằm mục đích

Ví dụ) YAHOO! NHẬT BẢN

Nhiệm vụ

CẬP NHẬT

NHẬT BẢN

giá trị

Tất cả Yahoo! NHẬT BẢN

sức mạnh của từng mảnh

Khám phá Đề xuất.Cải tiến

cảm giác sở hữu áp đảo

hoàn thành nó

tầm nhìn

Đến đất nước thuận tiện nhất trên thế giới.

Ví dụ) ghi chú

Nhiệm vụ

mọi người

Trong đó có sự sáng tạo,

có thể tiếp tục

Hãy làm như thế này.

giá trị

·Suy nghĩ từ góc nhìn của người sáng tạo

/ Người sáng tạo là trên hết

·Hãy ủng hộ sự đa dạng

/ Thúc đẩy sự đa dạng

Hãy sáng tạo

/ Sáng tạo

·Luôn thể hiện sự lãnh đạo

/ Khả năng lãnh đạo

·Hãy thử nhanh

/ Thử trước

·Suy nghĩ từ góc độ rộng hơn

/ Suy nghĩ lớn

tâm nhìn

Bằng cách có một ghi chú,

mọi người thực sự

Điều tôi muốn truyền đạt

có thể tập trung vào

Nó trở nên như thế này.

Ví dụ) Nụ cười

スマイルズの3つの大切なこと

tâm nhìn

1

遠山正道からメッセージ

世の中の体温をあげる

Nhiệm vụ

2

スマイルズの企業理念

生活価値の拡充

giá trị

3

スマイルズらしさ

「5感」

Ví dụ) Cười 5 giác quan (giá trị)

1. Đầu tư thấp, độ nhạy cao

Chúng tôi tin rằng tri tuệ và sự nhạy cảm cao độ có thể được trau dồi dưới nhiều ràng buộc khác nhau. Hơn nữa, điều kiện cần để đưa ra những đề xuất chất lượng cao, cần thiết và có cá tính là tri tuệ, sự nhạy cảm, niềm đam mê, sự khéo léo và tư duy độc đáo của những người tham gia công việc, dù ở trong hay ngoài công ty. của sự suy nghĩ.

2. Trung thực

Trên hết, chúng tôi coi trọng việc thành thật với chính mình, không dối trá hay lừa dối, với tình yêu thương và lòng trắc ẩn. Tôi cũng cố gắng đối xử với những người xung quanh mình, bao gồm khách hàng, đồng nghiệp, công ty đối tác và xã hội bằng thái độ cởi mở và trung thực.

3. Chất lượng công việc

Chúng tôi muốn duy trì chất lượng, ý nghĩa và độ nhạy cao của bối cảnh (dự báo trong tương lai) mà chúng tôi hài lòng, bất kể quy mô vốn hay quy mô. Chúng tôi sẽ tiếp tục đề xuất những chủ đề thường thấy trong cuộc sống hàng ngày, không quá cường điệu, mang cảm giác cần thiết, sang trọng, tinh tế, đơn giản, bất ngờ, phấn khích, v.v. và đó là những gì Smiles làm khi họ làm điều đó.

4. Độc lập

Chúng tôi mong muốn trở thành một đội với những cá nhân mạnh mẽ, đưa ra ý tưởng, giơ tay và vùng gậy của riêng mình, thay vì dựa vào các nhà phê bình hoặc khán giả. Mặc dù chúng tôi là những cá nhân và duy nhất, nhưng chúng tôi mong muốn cải thiện tổng thể thông qua sự hợp tác và bổ sung với các đồng nghiệp.

5. Khen ngợi

Chúng tôi mong muốn trở thành một tiêu chuẩn được yêu thích trong thời gian dài chứ không phải là mốt nhất thời. Trong quá trình nhận được sự khen ngợi và chấp nhận từ khách hàng và truyền bá, chúng tôi sẽ hiểu cảm xúc của khách hàng, đối xử với họ một cách tôn trọng, không bao giờ quên khen ngợi đồng nghiệp và coi trọng mối quan hệ cùng phát triển.



代表

遠山 正道

“余計なものを添加しない”，という信念を持っています。化学調味料や保存料に頼らない一番の理由は、素材のもつ「おいしさ」を届けたいから。「安心」「安全」はもちろん、「おいしさ」のために工夫や知恵を絞っています。



代表

遠山 正道

スマイルズはJAL(日本航空株式会社)が機内食などを通じて取り組む、世界に向けた日本の食文化の発信に深く共感し、2008年6月よりJALと機内食の共同開発をスタートしました。



フードプランナー

桑折 敦子

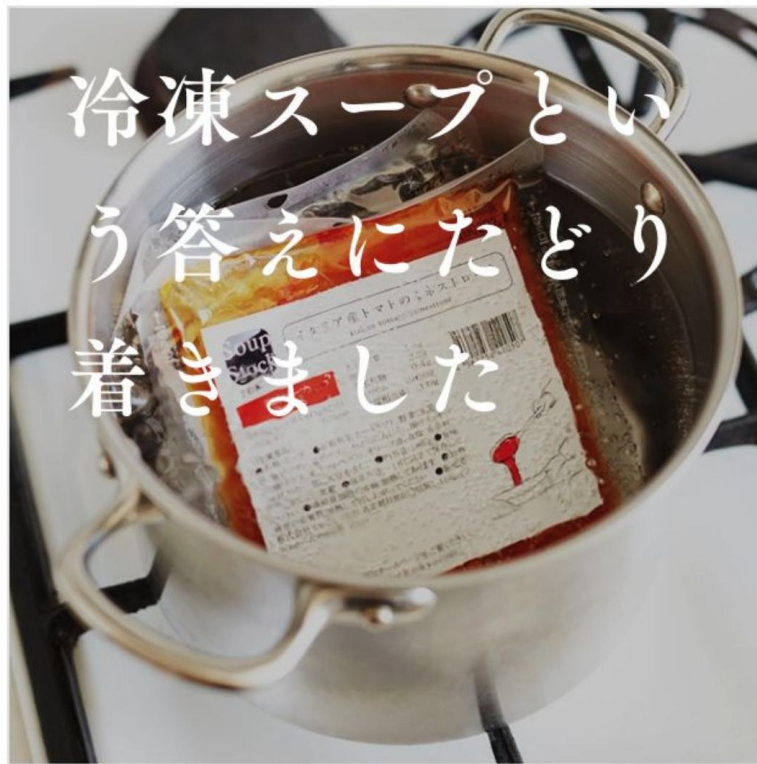
お店の味を気軽にご家庭でも楽しんでいただきたいという想いから、レシピを公開。Soup Stock Tokyoの商品開発切り口に沿って、人気の定番メニュー「オマール海老のビスク」から「ゴッホの玉葱のスープ」までさまざまなスープレシピをご紹介します。



クリエイティブ本部 デザイナー

北山 瑠美

Soup Stock Tokyoのオリジナルビール「瓶のビール (酵母のピルスナー)」をつくりました。届けた
いのは、小説の世界に浸るように、ビールを飲みながら「ほんと」自分に没れる時間です。



株式会社スープストックトーキョー 取締役社長
松尾 真継

店の味をご自宅でも楽しんでいただきたい。そう思って始めた冷凍スープですが、お好みで具材を加えたり、アレンジ料理に使ったりと、私たちの想像以上に、スープの可能性が広がっています。保存料を使用せずにお店の味を再現するため、レトルトではなく“冷凍”という形を選びました。

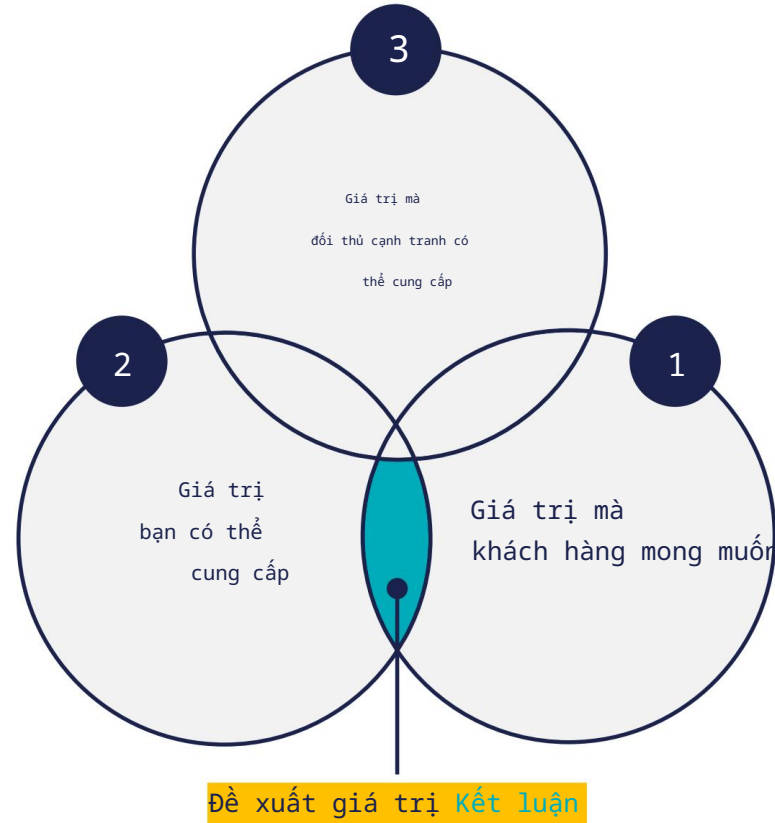


取締役／クリエイティブディレクター
野崎 互

素材から器まで。スープをよりおいしく召し上がっていただくために、私たちは何でも作り出します。この“スープのためのスプーン”は燕三条の職人と共に、約1年をかけて完成させました。最大のポイントは、口から離れる時の“ぬける心地”です。

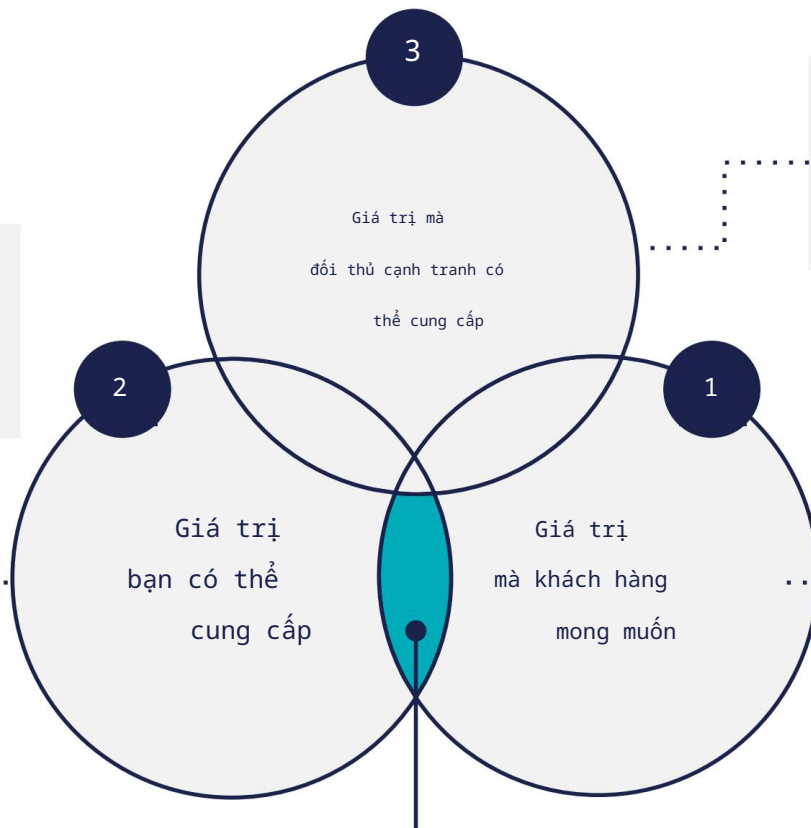
đề xuất giá trị

Giá trị duy nhất mà bạn giỏi, mà đối thủ cạnh tranh của bạn không thể cạnh tranh và được khách hàng (đối tác) tìm kiếm.



Trường hợp: Starbucks

- Dịch vụ khách hàng thân thiện
- Nội thất thư giãn
- Không gian thư giãn



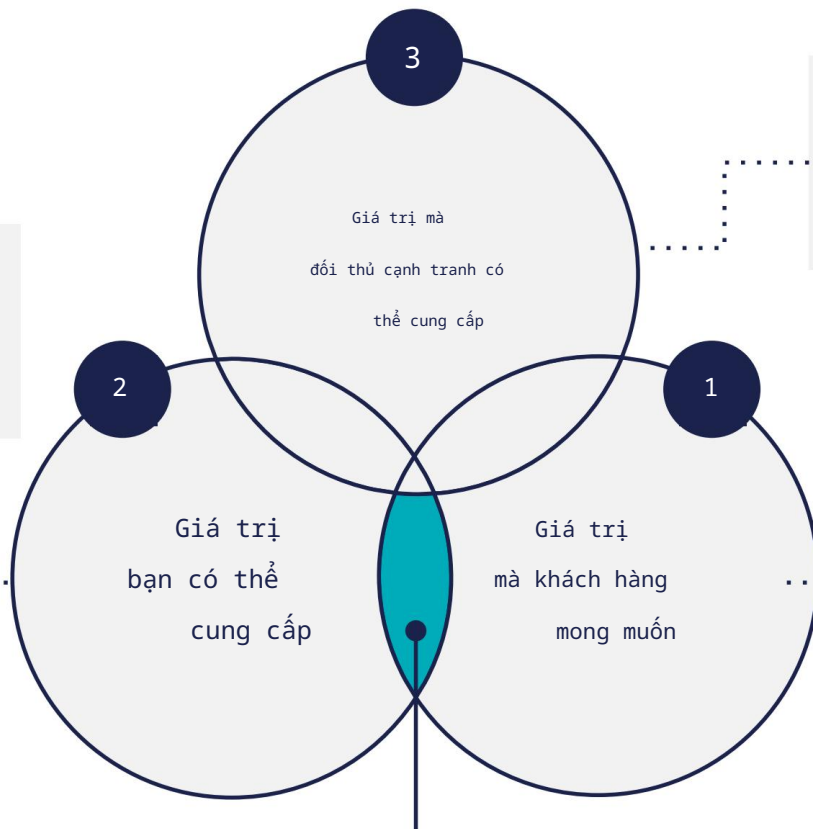
- Cung cấp cà phê thơm ngon
- Vị trí thuận lợi trước nhà ga
- Thực đơn bữa trưa giá trị

- Một khoảnh khắc nhẹ nhàng
- Bản thân khiêm tốn
- Chỗ của tôi

Kết luận của Đề xuất Giá
trị : Có thể mang lại khoảnh khắc thư giãn

Trường hợp: Starbucks

- Xưởng
- Không gian phong cách-Cafe
- Cộng đồng với các chuyên gia



- Cung cấp cà phê thơm ngon
- Vị trí thuận lợi trước nhà ga
- Thực đơn bữa trưa giá trị

- Không gian thời trang
- Cộng đồng với các chuyên gia
- Có không gian quán cà phê.
- Bạn có thể học được nhiều điều khác nhau.

Kết luận của Đề xuất Giá
trị : Có thể mang lại khoảnh khắc thư giãn

OUR MISSION

To inspire and nurture the human spirit-
One person, one cup and one neighborhood at a time.

人々の心を豊かで
活力あるものにするために一
ひとりのお客様、一杯のコーヒー、
そしてひとつのコミュニティから

OUR VALUES

私たちは、パートナー、コーヒー、お客様を
中心とし、Valuesを日々体现します。

お互いに心から認め合い、誰もが自分の
居場所と感じられるような文化をつくれます。

勇気をもって行動し、現状に満足せず、
新しい方法を追い求めます。
スターバックスと私たちの成長のために。

誠実に向き合い、威厳と尊敬をもって
心を通わせる、その瞬間を大切にします。

一人ひとりが全力を尽くし、
最後まで結果に責任を持ちます。

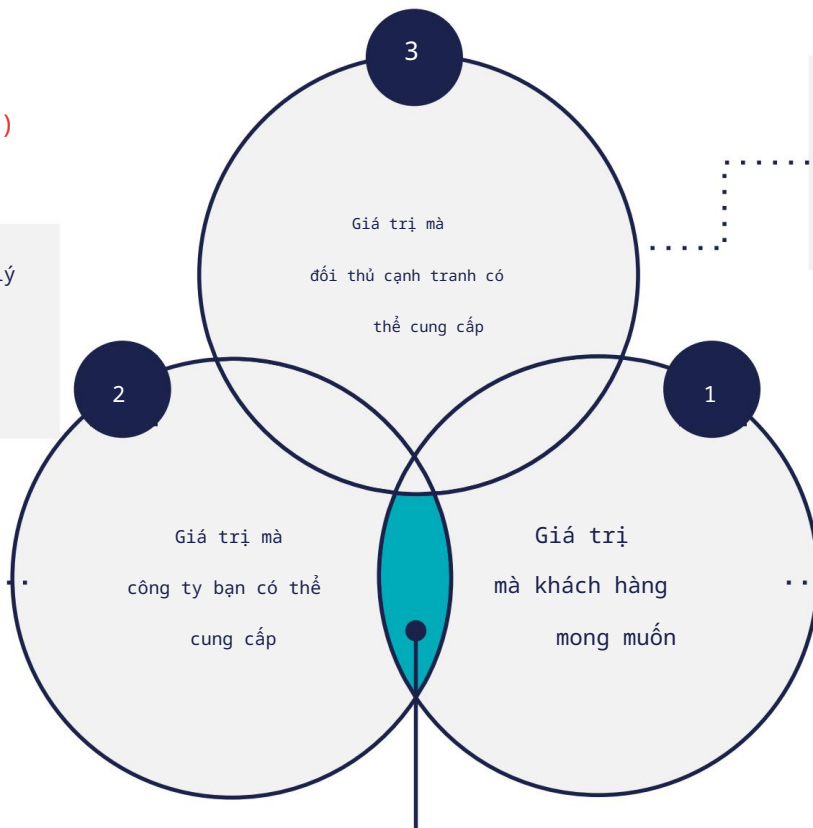
私たちは、人間らしさを大切にしながら、
成長し続けます。

Trích từ
trang chủ
Starbucks

Trường hợp:

HONE (tiếp thị x địa phương)

- Tiếp thị được triển khai trong quản lý
- Lãnh đạo để thay đổi
- Hỗ trợ đi kèm cho xe tự lái



Kết luận của Đề xuất Giá trị : **Cung**

cấp các chiến lược tiếp thị sẽ được thực hiện trong quản lý nhằm mục đích tối ưu hóa tổng thể và tối đa hóa lợi nhuận

Sứ mệnh·Tầm nhìn·Giá trị

Mission

ミッション

地方に骨のあるマーケティングを実装する。

Vision

ビジョン

マーケティングの力で地域をもっと元気に。

Value

バリュー

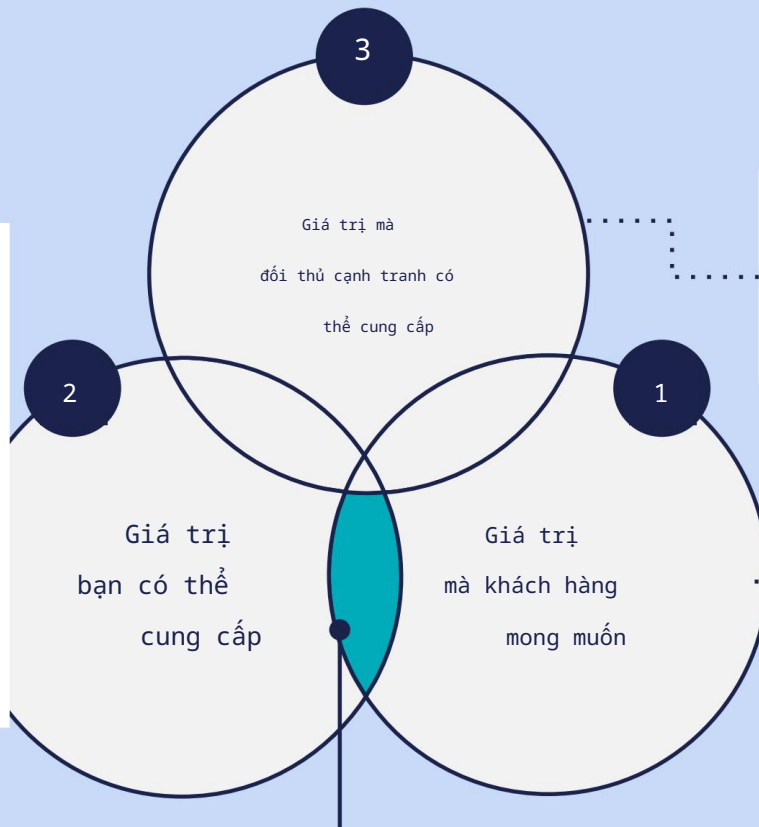
義を見てせざるは勇無きなり。

（目の前に困っている人を見かけたら、見て見ぬふりをするのではなく、手を差し伸べることの出来る人こそが、勇気を持った人である）

đội ngũ thiết kế

Tên: Obata Ishii

- Vì là nhà thiết kế nội bộ nên phản hồi nhanh chóng (có cảm giác tốc độ).
- Chúng tôi có thành tích về nhiều dự án khác nhau.
- Là kiểu người theo dõi (mặc dù kỹ năng của tôi vẫn đang trong quá trình phát triển nhưng tình hình hiện tại gần hơn với việc gần gũi với khách hàng và cẩn thận tạo ra tác phẩm dựa trên suy nghĩ của họ)
- Tạo hình bằng cách thử và sai



- Chất lượng
- Sự đồng cảm (vấn đề thiết yếu)
- Tiếp thị

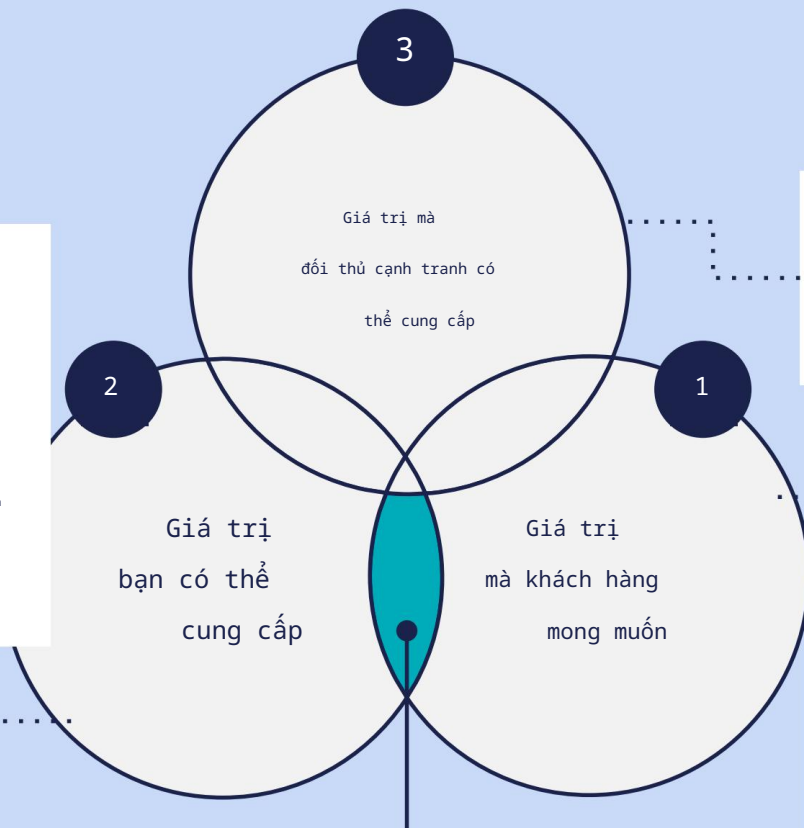
- Trang web dễ sử dụng cho người dùng trong tương lai
- Chất lượng cao (khả năng hoạt động, giao diện, thiết kế thông tin chính xác, v.v.)
- Kết quả được cải thiện (chuyển đổi)
- Sự khác biệt so với các công ty cùng ngành

Kết luận của Đề xuất Giá

trị : Cùng phát triển với khách hàng và cung cấp các thiết kế có giá trị bất kể loại dự án.

Nghĩ thử xem!

- Phát triển hệ thống ở quy mô tương đối nhỏ
- Phát triển ứng dụng di động
- Có thể đáp ứng linh hoạt với từng khách hàng
- Tốc độ phản hồi nhanh
- Chúng tôi có thể cung cấp các đề xuất không chỉ bao gồm phát triển hệ thống và ứng dụng mà còn cả giao diện người dùng và trải nghiệm người dùng.



Tên: Atsushi Taketsuji

- Hệ thống.Phát triển ứng dụng
- Phân tích dữ liệu
- Đề xuất UI/UX

- Giải quyết các vấn đề của khách hàng với hệ thống và ứng dụng
- Tiết kiệm thời gian và công sức với hệ thống và ứng dụng
- Một công ty có thể đáp ứng linh hoạt
- Một công ty phản hồi nhanh chóng
- Đề xuất tối ưu cho toàn bộ hệ thống chứ không chỉ riêng hệ thống.

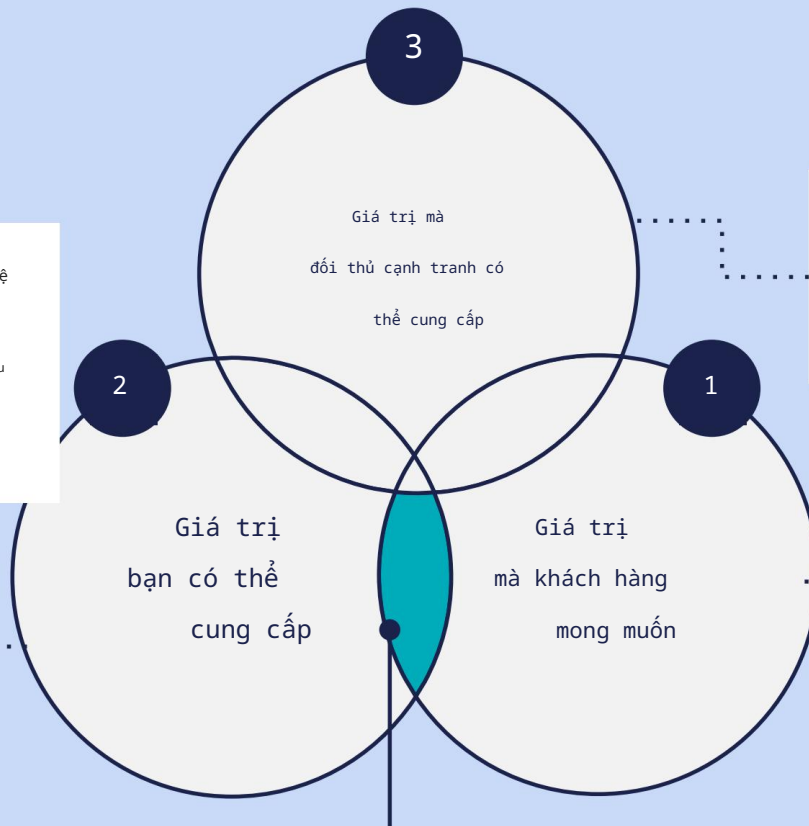
Kết luận đề xuất giá trị :
Cung cấp hệ thống/ứng dụng
giúp giải quyết vấn đề

đội cơ sở hạ tầng

Tên: Iio

- Đề xuất thiết kế cơ sở hạ tầng kết hợp công nghệ mới nhất
- Kinh nghiệm và thành tích đạt được từ nhiều dự án khác nhau
- Độ tin cậy và chất lượng liên lạc

- Năng lực kỹ thuật
- Thành tích Kinh nghiệm
- Độ tin cậy



- Tính ổn định/bảo mật của dịch vụ/
độ tin cậy
- Khả năng đề xuất, khả năng kỹ thuật, tính linh hoạt
- Kỹ năng hỗ trợ giao tiếp

Kết luận về đề xuất giá trị : **Cải thiện**

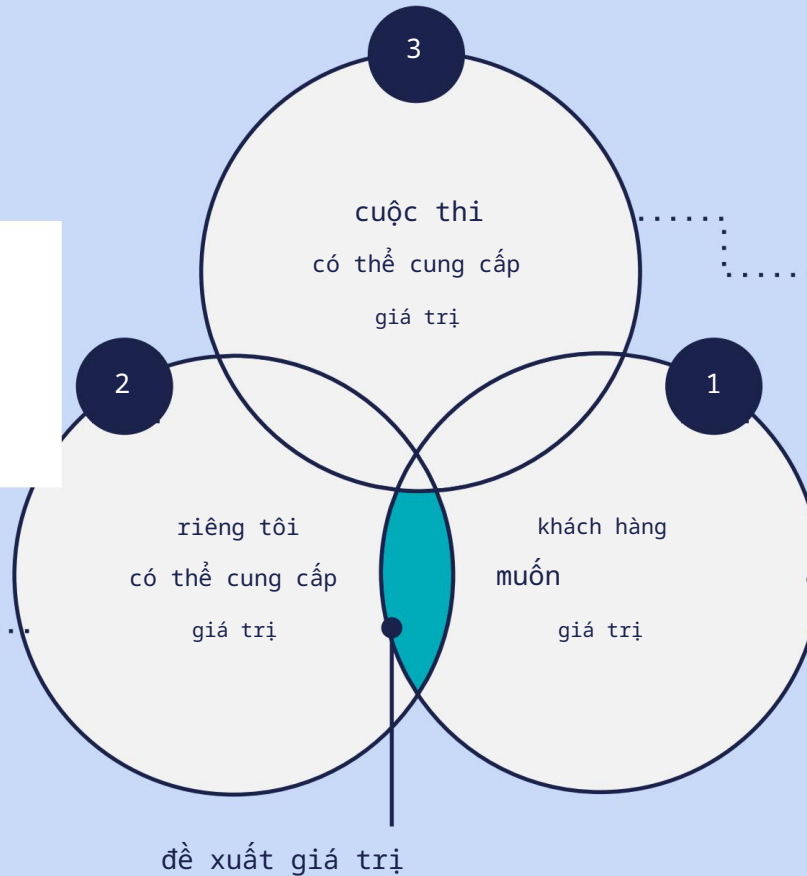
khả năng đưa ra đề xuất và cung cấp hỗ trợ cũng như nhận được sự tin tưởng từ khách hàng.

Bộ phận web

- Tốc độ
- Giá
- Kỹ năng giao tiếp
- Tính linh hoạt

Tên: Fukushima

- Năng lực kỹ thuật
- Đề xuất
- Chất lượng



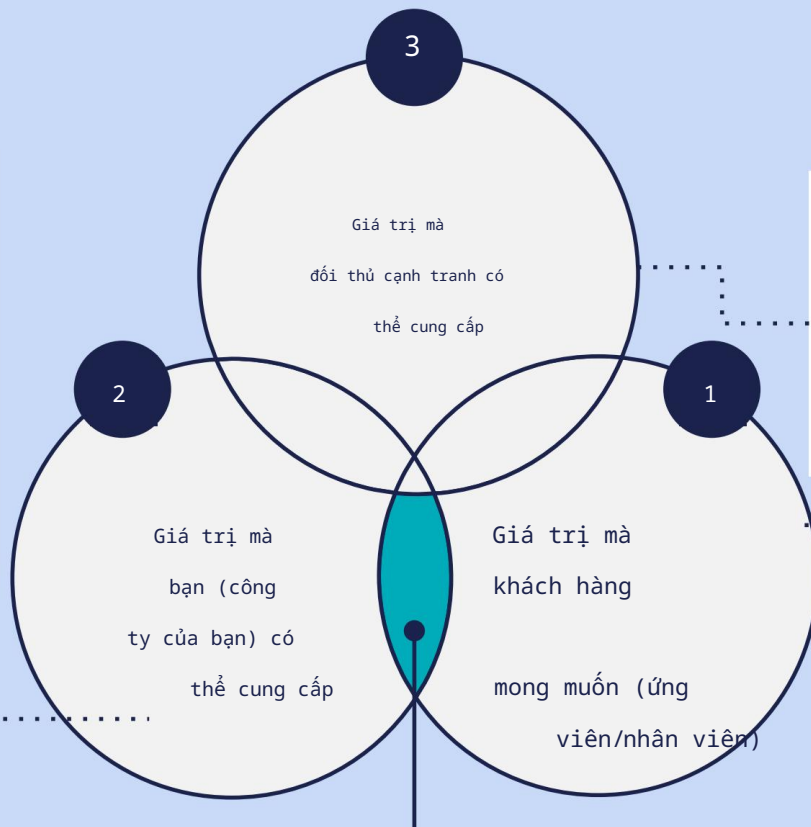
Kết luận: Lưu ý đến hiệu quả (thời gian và giá cả),
có thể cung cấp những gì bạn muốn

- Chất lượng
- Đề xuất
- Tốc độ
- Giá

Nhân sự (Phòng Quản lý kinh doanh)

- Thời gian từ phê duyệt kế hoạch đến thực hiện nhanh hơn
- Bạn có thể tham gia các thử thách trong nhiều lĩnh vực khác nhau, từ thượng nguồn đến đào tạo và tích lũy kinh nghiệm một cách dễ dàng.
- Chúng tôi không phải lo lắng về việc "khởi nghiệp tự phát triển kinh doanh, nếu bán dịch vụ mà không bán được thì phải rút tiền và phá sản", đồng thời chúng tôi có thu nhập ổn định từ khách hàng hiện tại.
- Có thể phát triển nhất quán nội bộ nên bạn có thể hiểu toàn bộ quy trình sản xuất.

Tên: Miura



- Chúng tôi có đội ngũ nhân sự kỹ cựu và giàu kinh nghiệm.
- Chúng tôi tham gia vào hoạt động kinh doanh phát triển nội bộ và cung cấp giá trị để hiểu cho toC (để tạo động lực).
- Cập nhật từ những người có kinh nghiệm-Chia sẻ kiến thức hoặc tích lũy dồi dào
- Phát triển chuyên về thiết kế và hệ thống

- Tôi muốn nâng cao chuyên môn về CNTT và sáng tạo của mình.
- Tôi muốn tăng giá trị thị trường
- Tôi muốn có được khả năng sống sót trong thời đại VUCA.
- Tôi muốn tăng lương.

Kết luận của Đề xuất Giá trị : Chúng tôi

cung cấp một môi trường giúp bạn dễ dàng chấp nhận thử thách và bạn có thể phát triển các lĩnh vực chuyên môn và kỹ năng mà bạn muốn phát triển.